

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

УДК 338.48

DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10204

ВАПНЯРСКАЯ Ольга Игоревна

*Российский государственный университет туризма и сервиса (Москва, РФ);
кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник;
e-mail: vap.olga@gmail.com*

Развитие детского туризма: основные статистические метрики

В статье представлены материалы, иллюстрирующие основные тенденции, выявленные в развитии детского туризма в Российской Федерации. Обоснование тенденций проводилось по результатам анализа основных статистических метрик детского туризма. Базовым измерением был объем туристского потока, характеризующийся официальной статистикой Росстата и данными федеральных проектов в сфере детского туризма. Важной метрикой, отражающей особенности туристского потока, был принят возрастной состав. Наряду с этим показателем проходило изучение структуры предлагаемых туристских программ по длительности. Особое внимание было уделено оценке ценовой доступности детского туризма в различных сезонных периодах. Определение размера, состава и состояния сети объектов детского туризма и отдыха проводилось в отношении детских и подростковых эксплуатировавшихся летних оздоровительных учреждений и образовательных объединений. Также учитывались данные по доле инклюзивных программ детского туризма и доле выездного детского туризма.

Информационную базу статьи составили статистические публикации Росстата, МИА «Россия сегодня», показатели федеральных проектов в сфере детского туризма, экспертные данные. Взаимное сокращение численности объектов туризма и туристского потока обуславливают некоторое снижение доступности детского туризма. Усиливающееся влияние сезонности особенно заметно при сокращении числа и многообразия программ осеннего, зимнего и весеннего периодов. Все еще сохраняется преобладающее стремление разработчиков детских туристских и экскурсионных программ к универсальности предложения, не зависящего от возрастной категории. При этом начинает увеличиваться доля тематических продуктов, предложений с определенным возрастным ограничением. Таким образом, проведенный анализ позволил подтвердить наличие различных тенденций количественных и качественных изменений в индустрии детского туризма.

Ключевые слова:
*детский туризм,
туристский поток,
возрастной состав,
ценовая категория,
длительность программ*

Исследователи историографии видовых особенностей туризма не упоминают детский туризм среди наиболее популярных направлений научных и практических исследований [19, 10]. Вместе с тем, феномен детского туризма на протяжении последних лет является объектом научных исследований и сферой деятельности профессионалов индустрии туризма [13]. Научные и практические публикации последних лет рассматривают детский туризм во многом через призму его отдельных направлений или видов. Ретроспективный анализ, изучение современного состояния и перспектив развития детского туризма позволили доказать существование множества его видов как в России [1, 3, 11, 16, 18], так и за рубежом [5]. Некоторые исследователи сосредотачивались на выделении таких традиционных видов туризма, как природный, экологический, оздоровительный, культурно-познавательный, событийный, спортивный, социальный и пр. применительно к детскому туризму [2, 4, 8, 17]. Специфика туристской деятельности с детской аудиторией чаще учитывается практиками при описании форм детского туризма, в т.ч. отдыха в лагерях, туристских походов и пр.¹

Попытки осмыслить детский туризм во всем многообразии его видов обуславливают необходимость использования различных статистических характеристик для определения процессов, их динамики и особенностей его развития. Вместе с тем, практика статистических наблюдений в сфере туризма в Российской Федерации в отношении средств размещения, турфирм, музеев и иных организаций не позволяет составить достаточную репрезентативную базу статистических данных, описывающих детский туризм. При этом высокий общественный интерес к развитию детского туризма, стимулировавший появление разнообразных проектов, формирует до-

¹<http://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/detsko-yunosheskiy-turizm.html>; <http://tour-vestnik.ru/>; <http://www.travel72.ru/articles/69.html> (дата доступа: 18.07.2018)

полнительные информационные источники, позволяющие дополнить официальную статистику.

Цель настоящей статьи – представить основные тенденции развития детского туризма, выявленные в результате анализа детского туристского потока, его возрастного состава, длительности туристских программ, их ценовой категории, а также сети объектов детского туризма и отдыха в Российской Федерации за последние пять лет.

Согласно данным Совета Федерации, в 2016 году в России организовано отдохнуло 7,5 миллионов детей в 52 тыс. организаций отдыха и оздоровления, причем в загородных лагерях число отдохнувших детей составило не более 1,5 млн.². Заметим, что официальная статистика (см. табл. 1.) показывает цифру почти на 1,5 млн. меньше. Возможно, такое расхождение связано с включением в указанное число участников школьных летних лагерей, а также численность детей, размещенных в иных видах КСР.

Статистические данные по численности детей, отдохнувших в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях за 2009-2017 гг. показывают, что к 2012 и к 2017 году происходило снижение объема детского турпотока. Причем само распределение турпотока по территории России неравномерно: больше всего детей отдохнули в учреждениях Приволжского и Центрального федеральных округов, меньше всего – в учреждениях Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов.

Несмотря на тенденции стагнации и снижения детского турпотока в федеральных округах, определенные официальной статистикой (табл. 1), эксперты ГАУК «Мосгортур» говорят о ежегодном приросте в 2% численности отдохнувших школьников за летний период [23]. Это свидетельствует об усилении сезонности в детском туризме.

² <https://ria.ru/society/20170529/1495295241.html> (дата доступа: 22.08.2018)

Таблица 1 – Число детей, отдохнувших в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях на федеральном уровне 2009-2017, чел.

	2009	2010	2011	2012	2015	2016	2017
Российская Федерация	5 835 518	5 955 676	5 731 796	5 553 720	5 823 197	5 943 794	5 671 940
Центральный ФО	1 036 803	1 006 240	1 083 417	1 056 294	953 991	980 344	942 539
Северо-Западный ФО	386 830	381 177	373 105	350 626	360 175	376 359	365 857
Южный (2010-2015 гг.) ФО (до 2009 г.)	н/д	754 209	742 056	732 716	1 133 682	н/д	н/д
	1 031 291	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Северо-Кавказский ФО	н/д	279 033	243 832	213 116	157 189	194 780	186 039
Приволжский ФО	1 372 939	1 508 423	1 313 152	1 288 792	1 213 348	1 228 437	1 199 217
Уральский ФО	604 324	590 146	592 677	540 757	549 362	549 802	554 385
Сибирский ФО	1 029 961	1 079 680	1 016 773	1 005 274	970 560	909 734	843 381
Дальневосточный ФО	317 296	306 299	315 750	315 202	326 179	328 584	325 645

Наряду с системой туризма и отдыха детей в детских и подростковых летних оздоровительных учреждениях индустрия туризма генерирует детский туристский и экскурсионный поток как в сегменте коммерческого, так и социального туризма.

В рамках исполнения поручения Президента РФ от 11.10.12 № Пр – 2705 с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России реализуется Национальная программа детского культурно-познавательного туризма³. Национальная программа детского туризма «Моя Россия»⁴ – запланирована на 2018-2020 [15]. Финансирование расходов, связанных с непосредственным пребыванием учащихся и сопровождающих, производится за счет средств федерального бюджета. Проект генерирует значительный турпоток (табл. 2.).

Преимущественная продолжительность туристской поездки в проекте «Живые уроки»⁵ несколько другая. Проект включает значительную экскурсионную составляющую:

- 1 дневный тур;
- 2 дневный тур;
- 3 дневный тур;

³ https://kanikuli.ru/articles/gosudarstvennaya_programma_po_razvitiu_detskogo_turizma (дата доступа 22.08.2018)

⁴ https://www.culture.ru/s/detskij_turizm/ (дата доступа 22.08.2018)

⁵ <http://www.zhivye-uroki.ru/> (дата доступа 6.06.2018)

- 4 дневный тур;
- 2, 3, 4, 5 часовая экскурсия.

С учетом данных указанных проектов, по возрастному составу детский туристский поток можно оценить следующим образом (рис. 1.).

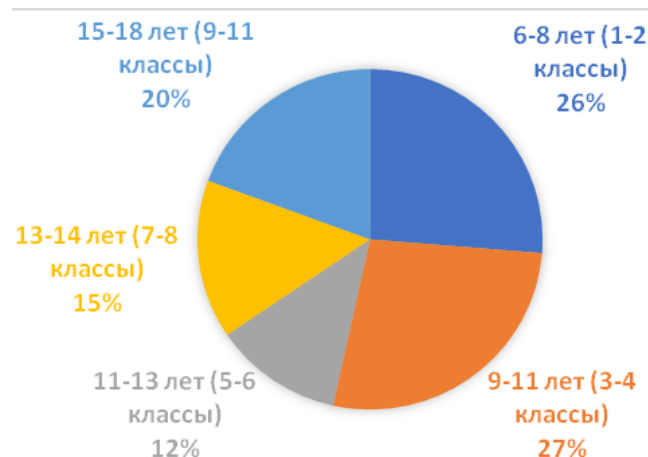


Рис. 1 – Возрастная структура туристского потока в сфере детского туризма 2013-2018 гг.⁶

Более вовлеченными в сферу детского туризма являются дети возраста начальной школы (6-11 лет). В совокупности на их долю приходится 53%. Немногим реже путешествуют дети выпускных классов (15-18 лет). Менее всего в сфере детского туризма по представленным данным участвуют дети среднего школьного возраста 11-14 лет.

⁶ Источник: рассчитано по данным <http://www.zhivye-uroki.ru/about/catalogues/> (дата доступа 29.06.2018)

Таблица 2 – Туристский поток в Национальной программе детского культурно-познавательного туризма 2013-2017 гг.⁷

Год	Турпоток, чел.	Количество субъектов РФ – доноров турпотока	Продолжительность поездок	Возрастная структура
2013	18231	31	4 дня/3 ночи 3 дня/2 ночи 2 дня/1 ночь	12-17 лет
2014	25473	84		
2015	22123	85		
2016	14000	80		
2017	22772	85		

Таблица 3 – Продолжительность поездок в сфере детского туризма на федеральном уровне за последние пять лет, %⁸

	до 7 дней	8-14 дней	15-20 дней	21 и более
лето 2015	3,24	34,95	11,97	49,84
осень 2014/2015	39,47	55,26	0	5,26
зима 2014/2015	32,96	58,24	6,6	2,2
весна 2014/2015	23,08	69,23	4,15	3,55
лето 2016	3,81	22,39	11,57	62,21
осень 2015/2016	56,96	36,04	0	6,98
зима 2015/2016	43,52	45,89	3,54	7,06
весна 2015/2016	48,14	43,46	1,87	6,54
лето 2017	2,36	11,47	5,93	80,25
осень 2016/2017	45,53	43,09	0,81	10,57
зима 2016/2017	51,83	37,23	0,73	10,22
весна 2016/2017	44,44	43,21	2,47	9,88
лето 2018	1,59	25,4	14,27	58,73
осень 2017/2018	58,42	28,08	3,37	10,11
зима 2017/2018	55,74	31,84	3,53	8,85
весна 2017/2018	54,83	32,26	3,63	9,27

Что касается характеристики продолжительности поездок, то за пять последних лет сохраняются, а в ряде случаев усиливаются некоторые тенденции (табл. 3).

Отметим, что в летний период преобладают программы детского туризма, рассчитанные на срок от 21 дня, что обусловлено традиционной «сменностью» детского лагеря, санаторно-курортных программ и длительностью летних каникул. Длительностью каникулярного времени во многом определено преобладание программ детского туризма в сро-

ки до 10 дней в периоды осень, зима и весна. Динамика структуры программ по длительности за последние пять лет не изменила принципиально состав предложения на рынке, относительно существенным изменением можно назвать прирост доли программ недельной длительности.

Динамика средней стоимости летних программ в сфере детского туризма за последние шесть лет (рис. 2) показывает удорожание детского туризма за 2014-2015 и с 2016 по 2018. Причем, подорожание в 2018 превышает уровень инфляции⁹.

⁷ Источник: https://www.culture.ru/s/detskij_turizm/ (дата доступа 06.06.2018)

⁸ Источник: рассчитано по данным «Навигатор детского отдыха». URL: https://ria.ru/sn_childhood/20180529/1520760130.html (дата доступа 06.06.2018)

⁹ Справочно: Инфляция в Российской Федерации в 2017 году составила 2,52%. URL: www.statbureau.org 2017 (дата доступа 16.07.2018)

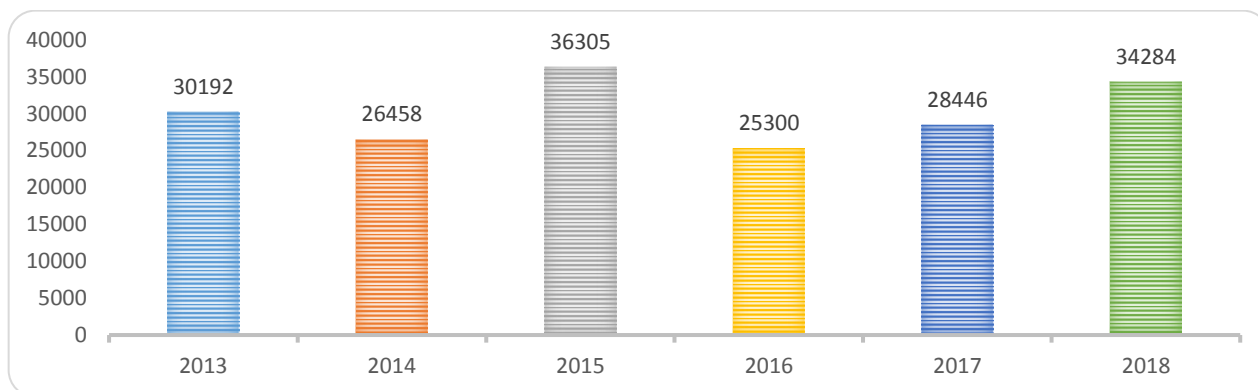


Рис. 2 – Средняя стоимость летних программ в сфере детского туризма, руб.¹⁰

Очевидно, что если преобладают программы длительного детского туризма (от 21 дня), то и в структуре цен также в среднем за последние пять лет также наибольшую долю составляют программы стоимостью от 15 тыс. руб. и выше (рис. 2., табл. 3.).

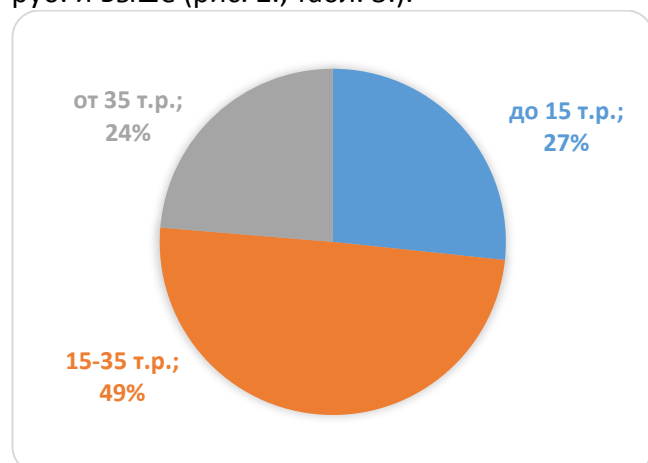


Рис. 3 – Средняя стоимость летних программ в сфере детского туризма 2014-2018 гг.¹¹

Однако, рассматривая структуру программ детского туризма по ценовой категории по сезонам (табл. 4), можно отметить неоднозначные тенденции.

Таблица 4 – Ценовая категория программ в сфере детского туризма, %¹¹

Ценовая категория, тыс. руб.	осень	зима	весна	лето
	2017/2018			
до 15	24,18	28,04	33,33	12,07
15-35	73,63	62,62	61,90	43,35
от 35	2,20	9,35	4,76	44,58
ИТОГО	100	100	100	100
2016/2017				2017
до 15	40,16	34,11	49,37	18,84
15-35	55,74	52,71	48,10	53,11
от 35	4,10	13,18	2,53	28,06
ИТОГО	100	100	100	100
2015/2016				2016
до 15	50,00	25,93	55,26	31,45
15-35	42,86	58,02	28,95	46,62
от 35	7,14	16,05	15,79	21,93
ИТОГО	100	100	100	100
2015/2016				2015
до 15	34,25	42,31	60,71	11,05
15-35	63,01	53,85	35,71	42,15
от 35	2,74	3,85	3,57	46,80
ИТОГО	100	100	100	100
2014/2015				2014
до 15	42,31	34,25	60,71	н/д
15-35	53,85	63,01	35,71	н/д
от 35	3,85	2,74	3,57	н/д
ИТОГО	100	100	100	н/д

К 2018 году снизилась доля программ стоимостью до 15 тыс. руб. Учитывая отмеченный выше рост доли программ недельной длительности, можно говорить о снижении ценовой доступности детского туризма.

¹⁰ Источник: «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня». URL: https://ria.ru/sn_childhood/20170524/1494923308.html?inj=1

¹¹ Источник: рассчитано по данным Социального навигатора по детскому отдыху 2014-2018 гг.: «Социальный навигатор» МИА «Россия сегодня». URL: https://ria.ru/sn_edu/20160524/1432410282.html (дата доступа: 30.06.2018)

Таблица 5 – Число детских и подростковых эксплуатировавшихся летних оздоровительных учреждений на федеральном уровне 2009-2017 гг., ед.¹²

	2009	2010	2011	2012	2015	2016	2017
Российская Федерация	58 100	55 716	52 024	49 720	47 684	47 045	45 371
Центральный ФО	12 712	12 008	11 368	11 013	10 034	10 129	9 677
Северо-Западный ФО	4 779	4 756	4 273	3 837	3 794	3 760	3 505
Южный (2010-2015 гг.) ФО (до 2009 г.)	н/д	4 345	4 326	4 248	4 157	н/д	н/д
	5 918	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Северо-Кавказский ФО	н/д	1 459	1 437	1 213	1 153	1 196	1 063
Приволжский ФО	16 753	16 256	14 779	14 131	13 443	13 086	12 635
Уральский ФО	4 415	3 857	3 777	3 679	3 617	3 612	3 573
Сибирский ФО	9 658	9 620	9 040	8 694	8 238	7 940	7 488
Дальневосточный ФО	3 766	3 327	2 938	2 820	2 847	2 847	2 845

В целом эксперты отмечают, что за последние три года устойчивой стала тенденция к увеличению стоимости путевок ежегодно на 10-15% и снижению продолжительности детского отдыха до 15-16 дней¹³.

Детализация данных по объектам детского отдыха показывает сокращение численности объектов детского отдыха (табл. 5).

Представленные данные показывают, что число детских и подростковых эксплуатировавшихся летних оздоровительных учреждений снижается в целом в Российской Федерации, в т.ч. во всех федеральных округах. Размещение детских и подростковых эксплуатировавшихся летних оздоровительных учреждений неравномерно, в Приволжском федеральном округе сосредоточена наибольшая доля учреждений – 27,85%, в Центральном федеральном округе – немногим меньше (21,33%), наименьшие доли учреждений располагаются в Северо-Кавказском федеральном округе и Дальневосточном федеральном округе, 2,3% и 6,3% соответственно. Полученные выводы во многом схожи с иллюстрацией динамики детского турпотока (по табл. 1).

Следует подчеркнуть, что в статистику вошли данные по эксплуатировавшимся учреждениям. Ряд учреждений не были до-

пущены к открытию. По данным отдела организации санитарного надзора по гигиене детей и подростков Роспотребнадзора¹⁴, в ходе проверок было выявлено более 3 тыс. нарушений требований санитарного законодательства по защите прав потребителей преимущественно в организации питания детей (40%), санитарного режима (35%), условий размещения детей (14%), организации водоснабжения (6%).

Данные говорят о росте числа учреждений дополнительного образования детей с 5192 в 1991 до 8936 в 2006, однако далее эксперты четко прослеживают тенденцию уменьшения этого количества [7]. Согласно данным Комитета по образованию и науке Государственной Думы¹⁴, с 2006 по 2016 год уменьшилось число учреждений дополнительного образования детей по направлениям туристско-краеведческой деятельности (с 329 до 177). Соответственно, количество детей, которые занимаются в таких организациях, сократилось с 218 тыс. до 152 тыс., количество детей, принимающих участие в экскурсиях, с 2006 по 2016 год уменьшилось на миллион.

Согласно экспертным данным [6, 12], с 1996 года наблюдается стабильно отрицательная динамика в развитии инфраструктуры детского туризма, в т.ч. центров и станций юных туристов [7] (рис. 4).

¹² Источник: <https://www.fedstat.ru/> (дата доступа 13.03.2018)

¹³ https://ria.ru/sn_childhood/20180530/1521656956.html (дата доступа 22.08.2018)

¹⁴ <http://komitet8.km.duma.gov.ru/Publikacii/item/15390459/> (дата доступа 29.06.2018)

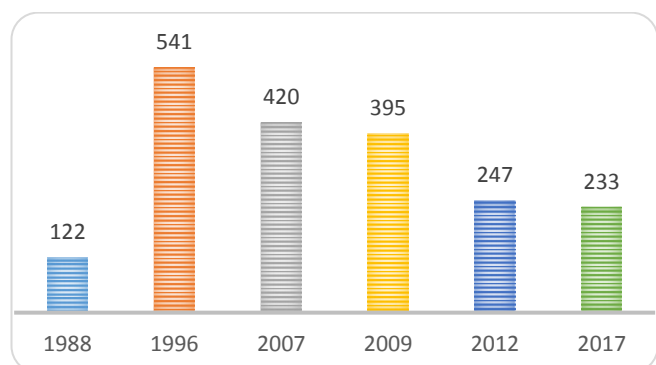


Рис. 4 – Динамика количества центров, станций юных туристов, ед.¹⁵

Сокращается численность учреждений дополнительного образования детей эколого-биологического и туристско-краеведческого направлений, а также количество детских объединений соответствующих направлений (рис. 5).

Следствием сокращения материальной базы детского туризма, организационного воздействия во многом становится уменьше-

ние численности детей, привлеченных к участию в походах и экскурсиях (рис. 6).

Несмотря на отмеченные тенденции сокращения сети объектов детского туризма и отдыха, а также снижение объема детского турпотока за период 2014-2018 гг. значительно увеличилась доступность программ детских инклюзивных туристских программ (рис. 7), наряду с этим растет интерес исследователей и разработчиков к данному виду детского туризма [9, 14].

Если в 2014 году программы, доступные полностью или частично для детей-инвалидов составляли всего 6,3%, то в 2018 доступность учреждений детского туризма и отдыха, объектов показа, программ увеличилась почти в три раза - до 19,7%.

С 2013 до 2016 снижалась доля выездного детского туризма, но в 2018 в предложениях туроператоров величина этого сегмента увеличилась, превысив показатель 2014 года (рис. 8).

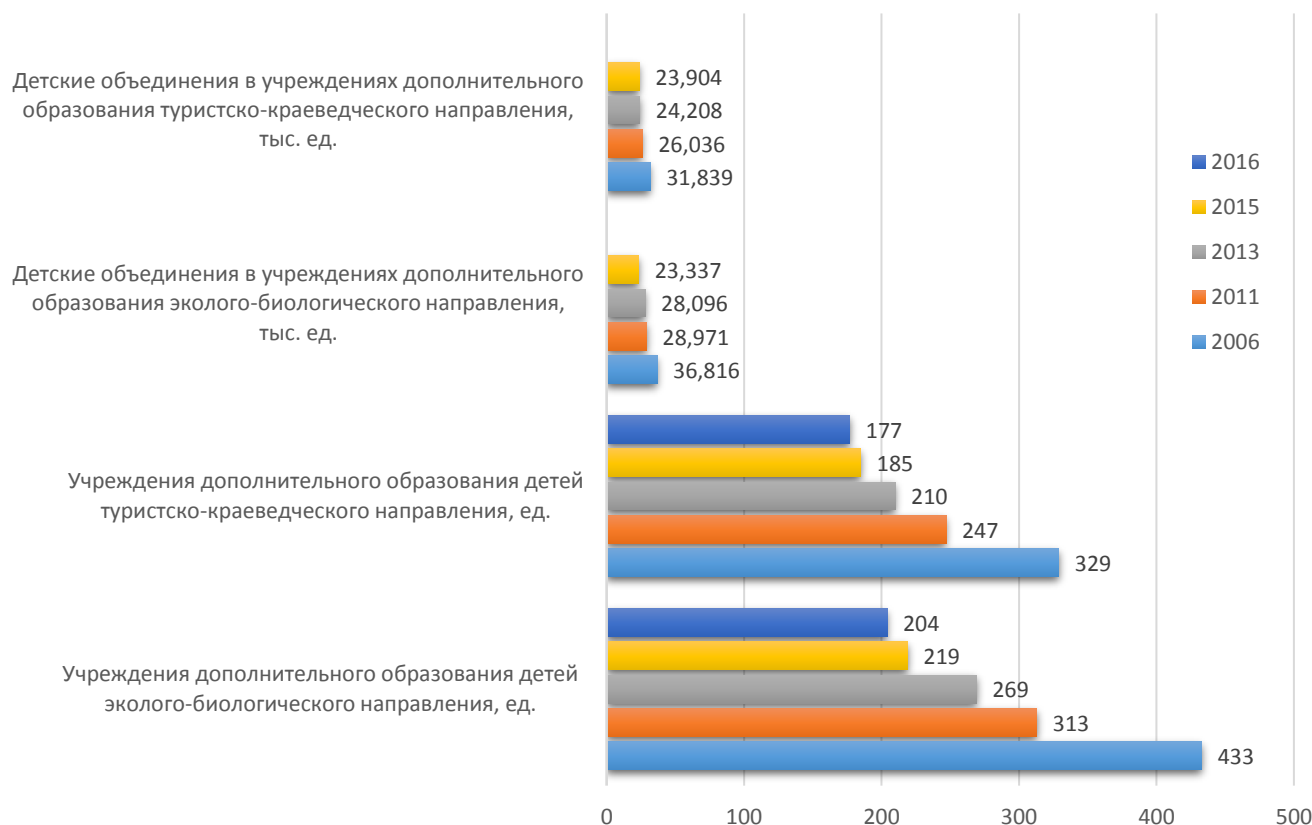


Рис. 5 – Динамика сети дополнительного образования детей, ед.¹⁵

¹⁵ Источник: Константинов Ю.С. История отечественного детского туризма. 1918-2018 гг. М. 2018. С. 144-145.

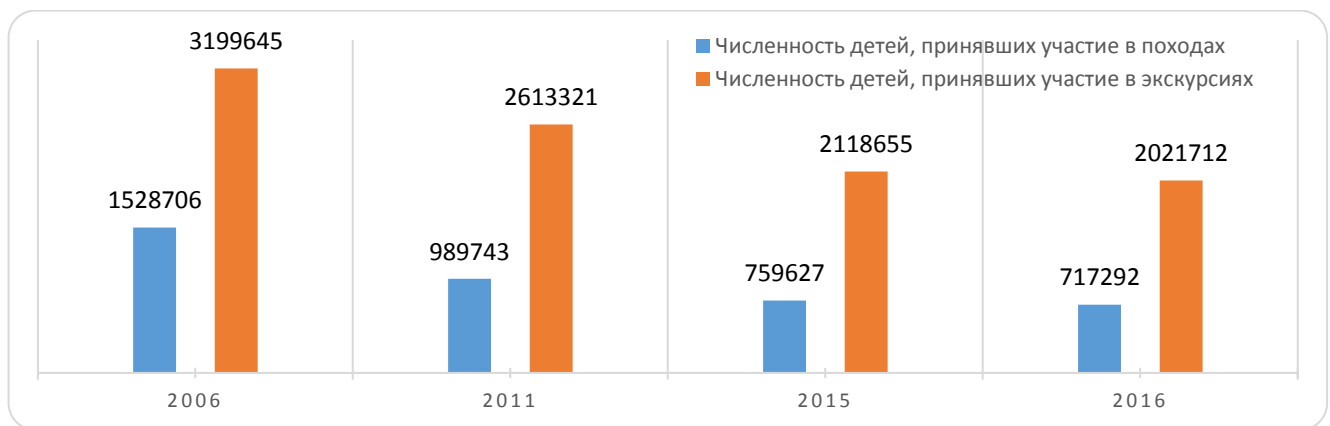


Рис. 6 – Динамика вовлеченности детей в походы и экскурсии, чел.¹⁵

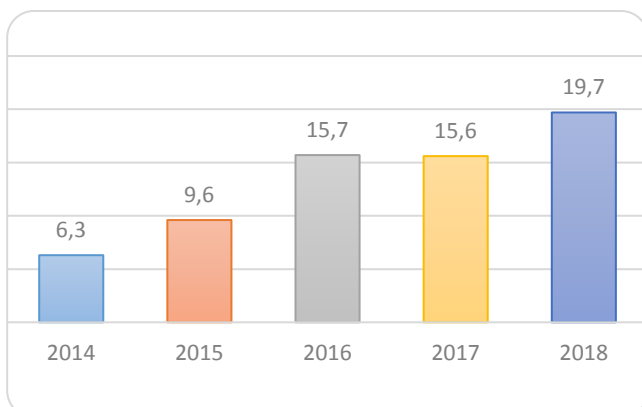


Рис. 7 – Инклюзивный детский туризм, %¹⁶

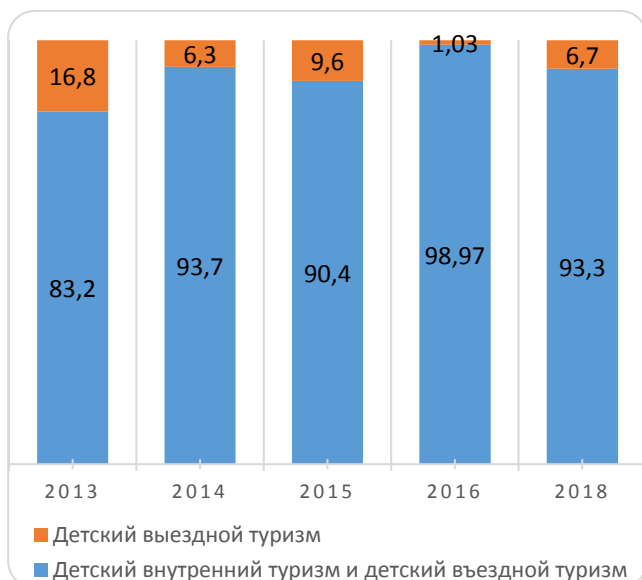


Рис. 8 – Детский внутренний, въездной и выездной туризм в 2013-2018 гг., %¹⁶

Тенденции снижения были связаны как с популяризацией детского туризма в Российской Федерации, так и со снижением доступности зарубежного отдыха (в первую очередь, по экономическим причинам). Рост интереса к выездному детскому туризму во многом связан с ростом внимания к качественным характеристикам туристских программ и объектов отдыха.

Что касается динамики видов детского туризма по целям, то следует в первую очередь отметить растущую роль многоцелевых (смешанных или комбинированных) программ (табл. 6). Как показывает практика, в этих программах упор делается на социализацию, приобретение навыков работы в команде, приобретение профессиональных навыков и т.д.

Вторым по популярности в этом периоде становится детский спортивный туризм. Детский просветительный (образовательный) туризм превышает долю оздоровительного туризма. Наименее популярны программы детского творческого туризма.

Что касается видов детского туризма в осенний, зимний и весенний сезоны, то за последние пять лет стали более популярны программы активного отдыха и программах, которые направлены на выработку различных навыков у детей, в т.ч. приготовления пищи и ухода за собой, работы в команде, ориентироваться в нестандартных ситуациях, верховой езды, русской охоты. Традиционно велик спрос на детский досуговый, в т.ч. приключенческий и детский спортивный туризм.

¹⁶ Источник: по данным «Навигатор детского отдыха» Социального навигатора МИА «Россия сегодня», ОП РФ и Международного общественного фонда «Российский фонд мира»

Таблица 6 – Развитие детского туризма с детализацией по видам, %¹⁶

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Детский смешанный туризм	40,23	46,02	47,38	66,96	92	91,5
Детский спортивный туризм	27,76	27,13	22,42	10,34	19	21,6
Детский просветительный (образовательный) туризм	10,03	9,8	10,81	4,45	13	19,5
Детский оздоровительный туризм	н/д	н/д	н/д	13,51	22	16,4
Детский творческий туризм	21,98	17,05	19,4	2,3	н/д	н/д

В 2018 году устойчивой стала тенденция роста туристского интереса к профильным и тематическим сменам. Эксперты также отмечают значительный рост интереса к детскому лингвистическому туризму. Новым стали предложения по развитию навыков генерации идей, креативности, ораторскому искусству и управлению временем. Появились новые форматы детского стационарного туризма – лагерь-квест и ЕГЭ инкубатор. В межсезонье особо популярны профориентационные лагеря, а также лагеря, в которых в осенние каникулы старшеклассников интенсивно готовят к экзаменам. Появились и другие оригинальные форматы детского отдыха: событийный лагерь, лагерь в режиме квеста, лагерь реалити-шоу¹⁷, где дети получают разнообразные впечатления [10].

Проведенный анализ современного состояния развития сферы детского туризма в соответствии с целью статьи позволяет сформулировать следующие выводы.

В рассматриваемом периоде в индустрии детского туризма сформировались разнонаправленные тенденции, связанные с количественными и структурными изменениями детского турпотока и сети объектов детского туризма и отдыха.

В целом снижается детский туристский поток, уменьшается сеть объектов детского отдыха. На этом фоне усилиями государства и общества развиваются различные проекты в сфере детского туризма и отдыха, в т.ч. федеральные, которые стимулируют вовлечение детей в индустрию туризма.

Индустрия детского туризма становится все более информационно доступной. При этом ценовая доступность программ снижается, что особенно видно в сегменте летнего отдыха. Усиливается сезонность: увеличивается разнообразие программ летнего туризма и отдыха, чего нельзя сказать о весеннем, зимнем и осеннем периодах. Снижавшаяся доля выездного туризма начинает увеличиваться. В структуре программ увеличивается доля турпродуктов, доступных для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Что касается целевых установок и тематики детских туристских и экскурсионных программ, то они в большинстве являются многоцелевыми. Разработчики не стремятся четко ограничить возрастную доступность программ. Вместе с тем, отмечается растущая диверсификация видов детского туризма, чаще стали предлагаться программы, ориентированные на определенный возраст или ступень школьного образования.

Список источников:

1. **Аигина Е.В., Тульская Н.И.** Современное состояние и развитие детского туризма в Российской Федерации // Современные исследования социальных проблем. 2015. №10 (54). С. 506-518.

¹⁷ https://ria.ru/sn_childhood/20171107/1507999034.html
(дата доступа 22.08.2018)

2. **Беськаев А.А.** Детский экологический туризм как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Хакасия // Экология Южной Сибири и сопредельных территорий. В 2 книгах. 2015. С. 14-15
3. **Голикова О.М.** Исследование основных направлений детского туризма // Сервис +. 2013. №1. С. 62-66
4. Детский и юношеский туризм на сельских территориях / Под ред. Е.Е. Шарафановой, Е.В. Печерицы. СПб., 2015.
5. **Золотарева Ю.В.** Организация детского туризма в странах Западной Европы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 10-3. С. 463-467.
6. **Иванов Н.Н.** Инфраструктура как обеспечивающая система в детско-юношеском туризме // В сб.: Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. науч. тр. по мат. II Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 93-99.
7. **Константинов Ю.С.** История отечественного детского туризма. 1918-2018 гг. М., 2018.
8. **Кривошеева Т.М., Голикова О.М.** Практика организации детского отдыха как приоритетного направления социального туризма // Проблемы и пути развития Российской провинции: Монография. Т. 5 «Культура, туризм и гостеприимство». Пенза, 2011.
9. **Кривошеева Т.М., Кунцевич Е.А.** Программы адаптивного туризма как технология включения детей с инвалидностью в общество // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 1. С. 4-12.
10. **Кривошеева Т.М., Хаванова Н.В. и др.** Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 3 (50). С. 3-14.
11. **Латыпова А.Р., Ахметова А.Р.** Развитие российского детского туризма (2015-2017 гг.) // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: Мат. Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 164-170.
12. **Павлов Е.А., Белякова И.В.** Сравнительная характеристика показателей развития детско-юношеского туризма в системе дополнительного образования и спортивного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 3 (64). С. 53-59.
13. **Платонова Н.А., Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И., Казакова С.А., Кривошеева Т.М. и др.** Энциклопедия туризма. М., 2017.
14. **Платонова Н.А., Кривошеева Т.М., Вапнярская О.И., Казакова С.А. и др.** Современные подходы к развитию системы дополнительного образования детей с ограниченными возможностями здоровья. М., 2013.
15. Проект Плана основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства. URL: <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/143> (дата доступа 6.06.2018).
16. **Хорева Л.В., Королева Д.А.** Услуги детско-юношеского туризма: современное состояние и перспективы развития // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. науч. тр. по мат. III Междунар. науч.-практ. конф. 2017. С. 223-229.
17. **Хорева Л.В., Шраер А.В.** Образовательный туризм в системе детско-юношеского туризма: традиции и инновации // Детско-юношеский туризм: образовательные технологии: Сб. науч. тр. по мат. I Междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 270-279.
18. **Чахова Д.А.** Международный стандарт детского и молодежного отдыха // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. №4. С. 116-123.
19. **Якунин В.Н.** Видовые особенности и классификация туризма в отечественной историографии // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2015. № 4 (2). С. 65-71.
20. **Якунин В.Н.** Историография видовых особенностей туризма // География и туризм: Сб. науч. тр. Пермь, 2016. С. 43-52.

Olga I. VAPNYARSKAYA

*Russian State University of Tourism and Service (Moscow, Russia);
PhD in Economics, Associate Professor, Leading Researcher;
e-mail: vap.olga@gmail.com*

DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM: BASIC STATISTICAL METRICS

The article presents materials illustrating the main trends revealed in the development of children's tourism in the Russian Federation. Through analyzing the main statistical metrics of children's tourism, the author substantiates the development trends. The volume of tourist flow is the basic measurement. It is characterized by official statistics of Federal Service of State Statistics and data of federal projects in the field of children's tourism. The age of young tourists is important metric, reflecting the characteristics of the tourist flow. While studying this indicator, the structure of the proposed tourist programs is investigated in terms of duration. The author pays particular attention to assessing the affordability of children's tourism in different seasonal periods. The size, composition and condition of the network of children's tourism and recreation facilities are determined in relation to children's and adolescent summer health facilities and educational associations. The data on the share of inclusive programs of children's tourism and the share of outbound children's tourism are also considered.

The statistical publications of Federal Service of State Statistics, MIA "Russia Today", indicators of federal projects in the field of children's tourism, expert data are the information base of the article. The mutual decrease in the number of tourism facilities and tourist flows causes a slight decrease in the availability of children's tourism. The increasing influence of seasonality is especially noticeable with a reduction in the number and variety of programs in the autumn, winter and spring periods. The prevailing desire of the developers of children's tourist and excursion programs to the universality of the proposal, which is not dependent on the age category, remains. At the same time, the share of thematic products, proposals with a certain age limit begins to increase. Thus, the conducted analysis makes it possible to confirm the existence of various trends in quantitative and qualitative changes in the industry of children's tourism.

Keywords:

*children's tourism,
tourist flow,
age structure,
price category,
duration of programs*

References

1. **Aigina, E. V., & Tulskaaya, N. I.** (2015). Sovremennoe sostoyanie i razvitie detskogo turizma v Rossijskoj Federacii [Current state and progress of children's tourism in Russian Federation]. *Sovremennye issledovaniya social'nyh problem [Modern Research of Social Problems]*, 10(54), 506-518. (In Russ.).
2. **Beskaev, A. A.** (2015). Detskij ekologicheskij turizm kak odno iz prioritetnyh napravlenij razvitiya turizma v Respublike Hakasiya [Children's ecological tourism as one of the priority directions of tourism development in the Republic of Khakassia]. In book: *Ekologiya Yuzhnoj Sibiri i sopedel'nyh territorij [Ecology of southern Siberia and adjacent territories]*. (In Russ.).
3. **Golikova, O. M.** (2013). Issledovanie osnovnykh napravlenii detskogo turizma [On research into the major tourism-for-children destinations]. *Service plus*, 1, 62-67. (In Russ.).
4. **Sharafanova, E. E., & Pecheritsa, E. V.** (Ed.). (2015). *Detskij i yunosheskij turizm na sel'skih territoriyah [Children and youth tourism in rural areas]*. Saint-Petersburg. (In Russ.).

5. **Zolotareva, Yu. V.** (2016). Organizaciya detskogo turizma v stranah Zapadnoj Evropy [The organization of children's tourism in Western Europe]. *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij [International Journal of Applied and Basic Research]*, 10-3, 463-467. (In Russ.).
6. **Ivanov, N. N.** (2017). Infrastruktura kak obespechivayushchaya sistema v detsko-yunosheskom turizme [Infrastructure as providing system in children's and youth tourism]. In coll.: *Detsko-yunosheskij turizm: obrazovatel'nye tekhnologii [Children's and youth tourism: educational technologies]*: collection of scientific works on the materials of the II International scientific and practical conference, 93-99. (In Russ.).
7. **Konstantinov, Yu. S.** (2018). *Istoriya otechestvennogo detskogo turizma. 1918-2018 gg. [History of national children's tourism 1918-2018]*. Moscow. (In Russ.).
8. **Golikova, O. M. & Krivosheeva, T. M.** (2011). Praktika organizatsii detskogo otdykh kak prioritetnoe napravleniia sotsial'nogo turizma [The practice of child leisure organization as a priority trend in social tourism]. In book: *Problemy i puti razvitiia Rossijskoi provintsii [Russian non-central regions: Challenges and development options]*: a monograph. Penza. (In Russ.).
9. **Krivosheeva, T. M., & Kuntsevich, E. A.** (2017). Programmy adaptivnogo turizma kak tekhnologiya vklucheniya detej s invalidnost'yu v obshchestvo [Programs of adaptive tourism as a technology of including disabled children into society]. *Service plus*, 11(1), 4-12 (In Russ.).
10. **Krivosheeva, T. M., Osokin, V. M., Khavanova, N. V.** (2014). Ispol'zovanie instrumentariya marketinga vpechatlenij v industrii turizma [Tourism industry employing personal experience marketing tools]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 3(50), 3-14 (In Russ.).
11. **Latypova, A. R., & Akhmetova, A. R.** (2017). Razvitie rossijskogo detskogo turizma (2015-2017 gg.) [Development of Russian children's tourism (2015-2017)]. In coll.: *Istoriko-kul'turnoe nasledie kak potencial razvitiya turistsko-rekreacionnoj sfery [Historical and cultural heritage as a potential for the development of tourism and recreational sphere]*: Materials of the International scientific and practical conference, 164-170 (In Russ.).
12. **Pavlov, E. A., & Belyakova, I. V.** (2016). Sravnitel'naya harakteristika pokazatelej razvitiya detsko-yunosheskogo turizma v sisteme dopolnitel'nogo obrazovaniya i sportivnogo turizma [Comparative characteristics of indicators of development of youth tourism in the system of additional education and sports tourism]. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 10(3), 53-59. (In Russ.).
13. **Platonova, N. A., Afanasiev, O. E., Bushueva, I. V., Vapnyarskaya, O. I., Kazakova, S. A., Krivosheeva, T. M. & others.** (2017). *Enciklopediya turizma [Encyclopedia of Tourism]*. Moscow. (In Russ.).
14. **Platonova, N. A., Krivosheeva, T. M., Vapnyarskaya, O. I., Kazakova, S. A., & others.** (2013). *Sovremennye podhody k razvitiyu sistemy dopolnitel'nogo obrazovaniya detej s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya [Modern approaches to the additional education development for children with disabilities]*. Moscow. (In Russ.).
15. *Proekt Plana osnovnyh meropriyatij do 2020 goda, provodimyh v ramkah Desyatiletija detstva [Draft Plan of major activities until 2020, carried out within the framework of the Decade of childhood]*. URL: <https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/143> (Accessed on June 6, 2018). (In Russ.).
16. **Khoreva, L. V., & Koroleva, D. A.** (2017). Usługi detsko-yunosheskogo turizma: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya [Services of youth tourism: Current state and prospects of development]. In coll.: *Detsko-yunosheskij turizm: obrazovatel'nye tekhnologii [Children and youth tourism: educational technologies]*: Scientific work of the III International scientific and practical conference, 223-229. (In Russ.).
17. **Khoreva, L. V., & Shraer, A. V.** (2015). Obrazovatel'nyj turizm v sisteme detsko-yunosheskogo turizma: tradicii i innovacii [Educational tourism in the system of youth tourism: Traditions and innovations]. In coll.: *Detsko-yunosheskij turizm: obrazovatel'nye tekhnologii [Children and youth*

tourism: Educational technologies]: Collection of scientific works on materials of I International scientific-practical conference, 270-279. (In Russ.).

18. **Chahova, D. A.** (2015). Mezhdunarodnyj standart detskogo i molodezhnogo otdyha [International standards for children and youth recreation]. *Vestnik akademii detsko-yunosheskogo turizma i kraevedeniya [Bulletin of the Academy of Youth Tourism and Local History]*, 4, 116-123. (In Russ.).
19. **Yakunin, V. N.** (2015). Vidovye osobennosti i klassifikaciya turizma v otechestvennoj istoriografii [Specific features and classification of tourism in the national historiography]. *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya [Science and Tourism: Strategies of Interaction]*, 4(2), 65-71. (In Russ.).
20. **Yakunin, V. N.** (2016). Istoriografiya vidovyh osobennostej turizma [Historiography of specific features of tourism]. In coll.: *Geografiya i turizm [Geography and Tourism]*: Collection of proceedings. Perm: Perm State National Research University, 43-52. (In Russ.).

Вапнярская О.И. Развитие детского туризма: основные статистические метрики // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 2. С. 46-58.
DOI: 10.24411/1995-042X-2018-10204.

Vapnyarskaya, O. I. (2018). Development of children's tourism: basic statistical metrics. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 12(2), 46-58. doi: 10.24411/1995-042X-2018-10204. (In Russ.).